**Условия проведения районного этапа областной экологической акции «СОХРАНИМ РОДНИКИ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

Условия проведения районного этапа областной экологической акции «Сохраним родники для будущих поколений» определяют цель, задачи, общий порядок проведения конкурса и требования к участникам конкурса.

1. **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ.**

ЦЕЛЬ: формирование экологической культуры учащихся, развитие и совершенствование краеведческой и эколого-просветительской работы среди подрастающего поколения, повышение экологической культуры населения

ЗАДАЧИ:

привлечение учащихся к практической деятельности;

выявление месторасположения родников на территории Гродненской области;

паспортизация выявленных родников, их учет, гидрологическая и санитарно-гигиеническая оценка;

обустройство и организация эксплуатации родников;

экологическое воспитание, возрождение и развитие народных традиций, связанных с сохранением природных богатств родного края.

1. **ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ.**

Главное управление образования Гродненского областного исполнительного комитета;

Учреждение образования «Гродненский государственный областной эколого-биологический центр детей и молодежи»;

Управление образования Новогрудского районного исполнительного комитета;

Государственное учреждение образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи «ДАР»».

1. **УЧАСТНИКИ АКЦИИ.**

Учащиеся в возрасте 10-16 лет и педагоги дополнительного образования детей и молодежи учреждений общего среднего образования и учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

**5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

5.1. Акция проводится с 25 ноября 2024 года по 13 января 2025 года.

Работы отправляются на районный этап **до 13 января 2025 года (включительно)** на адрес: ГУО «ЦДОДиМ «ДАР», г. Новогрудок, ул. Красноармейская, 1, каб. 209А; e-mail: metodisty.ctdim@mail.ru с пометкой «РОДНИКИ».

**6. НОМИНАЦИИ АКЦИИ.**

Акция проводится в номинациях в заочной форме по следующим номинациям: 1) проект обустройства родника «Дороги, которые ведут к роднику», 2) экологический рисунок «Родник моего детства», 3) видеоролик «От чистого истока».

**6.1.1. Номинация «Проект обустройства родника «Дороги, которые ведут к роднику».**

Номинация предполагает создание проекта обустройства родника, который можно реализовать в рамках акции. Номинация выполняется в течение двух лет: в первый год предоставляется проект, а во второй год проект реализовывается.

При создании проекта необходимо учитывать ландшафтно-архитектурные элементы, сохранение природной красоты, организацию устройства подходов к роднику, оборудование площадок с домиками для родников.

Требования к работам:

- работы принимаются в формате А3 (297х420 мм), оформленные в паспарту белого цвета;

- к проекту прилагается текстовый материал в печатном виде (формат А4, шрифт Times New Roman 14), содержащий следующую информацию: название (если нет, то дайте название роднику), «адрес» родника - определение местоположения на карте района, населенного пункта, фотография родника, исторические данные (если известны).

Критерии оценки:

- оригинальность идеи;

- эстетическое, архитектурное и композиционное оформление родника;

- соответствие обустройства родника окружающей природе и назначению;

- сохранение целостности ландшафта и его особенностей;

- сохранение водного режима родника;

- обеспечение доступности родника для посещения всеми желающими; - степень озеленения прилегающей территории.

**6.1.2 Номинация экологический рисунок «Родник моего детства».**

В данной номинации участники представляют рисунки, выполненные в любой художественной технике на бумаге: акварель, гуашь, графика, фломастеры, цветные карандаши, пастель, отражающие отношение к родникам, как неповторимой ценности, культуру водосбережения.

**Требования к работам:**

- в данной номинации предусматриваются возрастные категории участников: 10-13 лет; 14 –16 лет;

- содержание работ должно соответствовать номинации конкурса;

- рисунки должны показывать отношение авторов к теме, их эмоции, их основную идею;

- рисунок должен быть самостоятельной работой ребенка, должен быть оригинальным (не срисованным);

- работы принимаются в формате А3 (297х420 мм) оформленные в паспарту белого цвета;

- **этикетки** размером 6 х 9 см предоставляются в 2-х экземплярах. Информация о содержании этикетки указана в п.7;

- каждая конкурсная работа должна иметь этикетку, закрепленную с изнаночной стороны работы или основания.

**Критерии оценки:**

- оригинальность идеи;

- соответствие теме и условиям приема работ;

- эмоциональное и художественное восприятие рисунка;

- аккуратность выполнения творческой работы.

**6.1.3. Номинация видеоролик «От чистого истока».**

В данной номинации участники создают видеоролики в защиту родников, источников чистой воды, культуры их использования. В видеоролике предполагается показ красоты чистой родниковой воды, передача бережного отношения к воде, как необходимому источнику жизни, элементы хода работ экологических отрядов на родниках, исследования родниковой воды, наличие четверостиший (слоганов).

**Требования к видеороликам:**

* формат видео – MP4, MOV;
* минимальное разрешение – 720х480;
* продолжительность видеоролика не более 2-х минут;
* в видеоролике обязательно наличие титульного кадра, титров, информации об авторах фильма;
* автор видеорепортажа может находиться как в кадре, так и оставаться за кадром, осуществляя съемку.

Обязательным условием является обеспечение качества изображения и звукового сопровождения, достаточных для уверенного распознавания сюжета и героев, а также разборчивости речи.

Видеорепортаж создается любыми доступными техническими средствами (профессиональные и любительские камеры, фотоаппараты, планшеты, телефоны, веб-камеры и т.д.).

**Критерии:**

- постановка проблемы значения родников,

- смена форм подачи информации,

- качество съемки и оригинальность сценария,

- гражданственность, действенность, краткость,

- соответствие требованиям к оформлению текста,

- артистизм действующих лиц и исполнителей.

На конкурс не принимаются видеорепортажи, содержащие плагиат, не укладывающиеся в тематику конкурса, оскорбляющие чувства других людей.

**7. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТ.**

Каждая конкурсная работа должна **сопровождаться следующей информацией:** наименование учреждения образования (область, район, полное название учреждения образования), название номинации, название работы, наименование творческого коллектива или объединения по интересам, фамилия, обязательно полностью указывать имя собственное, возраст автора (или авторов) работы, фамилия, имя собственное и отчество руководителя, должность руководителя.

Каждая конкурсная работа должна иметь этикетку, закрепленную с изнаночной стороны работы или основания.

**8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

Оргкомитет может не присуждать участникам акции призовых мест в случае низкого качества представленных работ.

Информация о результатах акции будет размещена на сайте Государственного учреждения образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи «ДАР»: [https://ctdim.yonovogrudok.by/воспитательная-работа/положения-конкурсов/итоги-районных-конкурсов](https://ctdim.yonovogrudok.by/%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2/%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2).

Консультации по вопросам проведения и участия в акции осуществляются по тел. 8 (01597) 4 98 97, Ярошук Марина Викторовна, методист.